

PERFIL

EUROCARNE, revista de carácter mensual en castellano, está editada por ESTRATEGIAS ALIMENTARIAS, S.L. cuya principal tarea es la difusión de información de actualidad entre los profesionales de la industria cárnica. Su personal técnico y de apoyo tiene la misión de ofrecer a la comunidad de lectores una revista de alta calidad, en correspondencia con el actual desarrollo de las tecnologías.

De cuidada presentación, **EUROCARNE** se destaca por la amplitud de los temas abordados y por el carácter muy cualificado de sus colaboradores.

EUROCARNE es de interés para todos los profesionales del sector cárnico:

Industrias de la carne: mataderos, salas de despiece, almacenes frigoríficos, industrias cárnicas, secaderos

Industria proveedora: fabricante de maquinaria para le sector cárnico

Industria auxiliar: aditivos e ingredientes, envase y embalaje, logística y manutención, sector del frío, pavimentos y revestimientos

Servicios: Laboratorios, Ingenierías, centros de investigación

Distribución: grandes superficies, distribuidores, import-export, supermercados, centrales de compra

Profesionales: tecnólogos, veterinarios, higienistas

Tirada mensual: 6.000 ejemplares

Distribución nacional: 4.500 ejemplares

Distribución internacional: 1.500 ejemplares, enviados en su mayoría a Europa y América Latina.

LÍNEA EDITORIAL

Investigación

Análisis económicos y sectoriales

Medioambiente

Comercio

Envasado y etiquetado

Legislación

Higiene

Oferta tecnológica

Ferías y congresos

Novedades editoriales

POLÍTICA EDITORIAL

EUROCARNE recibe con regularidad solicitudes de publicación de obras originales. Su admisibilidad siempre está sujeta tanto a las políticas generales establecidas por su sello editorial, como a los aspectos cualitativos fundamentales referidos a su importancia en el campo del conocimiento, oportunidad pedagógica y general valor documental.

- El Consejo de Redacción de **EUROCARNE** es el encargado y responsable final de la admisión, evaluación y publicación de los trabajos que ofrece.
- El Consejo de Redacción de la Revista se reserva el derecho a decidir sobre la publicación o no del artículo. La decisión final se comunicará al autor/a. Asimismo, en ciertos supuestos, la Redacción podrá dirigirse a los autores señalando las posibles modificaciones que harían posible la publicación del artículo.
- Como criterios para admitir y publicar un trabajo, se consideran su pertinencia académica y su repercusión social (en cuanto a su contenidos, a sus aportes, a la vigencia del tema, a la originalidad, y a la profundidad o rigor con que se desarrollan los asuntos). Además, se tendrá en cuenta su oportunidad editorial (en cuanto a la demanda de sus lectores); por sondeos de comercialización, o por la efectiva necesidad que el mercado manifieste.
- Los trabajos se publicarán con anuncios publicitarios para garantizar que no se afecte la estabilidad financiera de la Editorial. La Editorial permitirá que los lectores puedan distinguir fácilmente entre el material publicitario y el contenido editorial.

NORMAS DE PUBLICACIÓN

- ∪ Los trabajos deben ser ORIGINALES e INÉDITOS.
- ∪ Debe estar escrito en español. Obligatoriamente debe figurar el título, que será conciso pero informativo.
- ∪ El texto del artículo debe estar producido en formato digital (convenientemente .rtf, y si no, .txt o .doc). El texto debe ser enviado con el formato de texto lo más neutro como sea posible (sin sangría, letra Arial o Times New Roman, por ejemplo). No está limitada la extensión de los estudios pero se recomienda no superar los 10.000 caracteres (8 a 10 páginas con interlineado sencillo). Si los trabajos son más extensos podemos publicarlos en partes.
- ∪ El texto puede estar acompañado por ilustraciones, fotos, gráficos, croquis, en papel o, a ser posible, en formato digital en color o blanco y negro.
Características de las imágenes:
Resolución: 300 ppp (puntos por pulgada)
Formato: EPS, TIFF o JPEG de alta calidad (10 puntos de compresión)
- ∪ Los documentos deberán consignar los datos del autor o los autores, por orden de importancia o alfabético de apellidos y la inicial del nombre (EJ: López Martínez, J.), la institución a la que pertenecen y, en su caso, las direcciones de correo electrónico. Pueden acompañarlo de un breve currículum. Se debe indicar el nombre y dirección del autor que se ocupará de la correspondencia relativa al manuscrito.
- ∪ Los autores recibirán un ejemplar de la edición en que se ha publicado su trabajo. Si desean más ejemplares, deben comunicarlo a la Editorial con suficiente antelación.
- ∪ Los trabajos también se publican en formato PDF en nuestra web www.eurocarnedigital.com.

Los trabajos deben ser enviados a:

Estrategias Alimentarias, S.L.
Fermín Caballero, 64, 1º B
28034 MADRID
A/A. D. José Ramón Velasco
Director de EUROCARNE
<http://www.eurocarne.com>
redaccion@eurocarne.com