

## Las claves para conocer EUROCARNE

**Año fundación:** 1991

**Periodicidad:** 10 números al año (mensual, salvo dos ediciones dobles: enero/febrero y julio/agosto)

**Formato:** 21 x 28 cm

**Portada no comercial:** seña de identidad de la revista; en cada portada reproducimos una obra de arte.

**Tirada:** 5.000 ejemplares/número

**Lectores:** 13.000

**Distribución:** por suscripción

- España: 4.450 ejemplares
- Internacional: 550 ejemplares

**Perfil editorial:** Nuevas tecnologías y equipos, seguridad alimentaria, higiene y limpieza, aditivos e ingredientes, envase y etiquetado, logística y distribución, análisis sectoriales (mataderos, industria elaboradora, jamón curado), informes comerciales, consumo, medio ambiente, legislación, investigación.

**Secciones fijas:** noticias del sector y de empresas, novedades en equipos y productos, legislación, publicaciones, ferias y congresos, formación, anuncios clasificados de empleo y negocios y la Guía de Proveedores de maquinaria y servicios.

**Colaboradores:** IRTA, AMEC-AEFEMAC, AVESA y AMB Consultants.

**Perfil del lector:** 4.200 ejemplares son enviados a directores generales y personal cualificado de la industria cárnica: mataderos, salas de despiece, fábricas de embutidos y cocidos, secaderos de jamones, distribución.

**Perfil del anunciante:** Empresas proveedoras de maquinaria, tecnología y servicios para el sector cárnico.

EUROCARNE es una valiosa fuente de información tanto para los profesionales de la industria cárnica como para los proveedores de maquinaria, tecnología y servicios.



[www.euroworldigital.com](http://www.euroworldigital.com)