



Especificaciones técnicas para inserciones de publicidad en **eurocarne**

Especificaciones mecánicas y de impresión

Dimensiones de corte: 210 x 280 mm

Encuadernación: rústica fresada

Método de impresión: cuatricromía offset plana

Preimpresión: directa a plancha (CTP), sin fotolitos

Cobertura máxima de tinta: 340%

Papel de la cubierta: 225 g/m² (plastificada)

Papel del interior: 115 g/m² (couché)

Dimensiones de los anuncios

Los anuncios de tamaño inferior a página siempre irán colocados en página derecha.

Los anuncios Faldón y Robapáginas pequeño se emplazan en las secciones de Noticias, Empresas o Eventos.

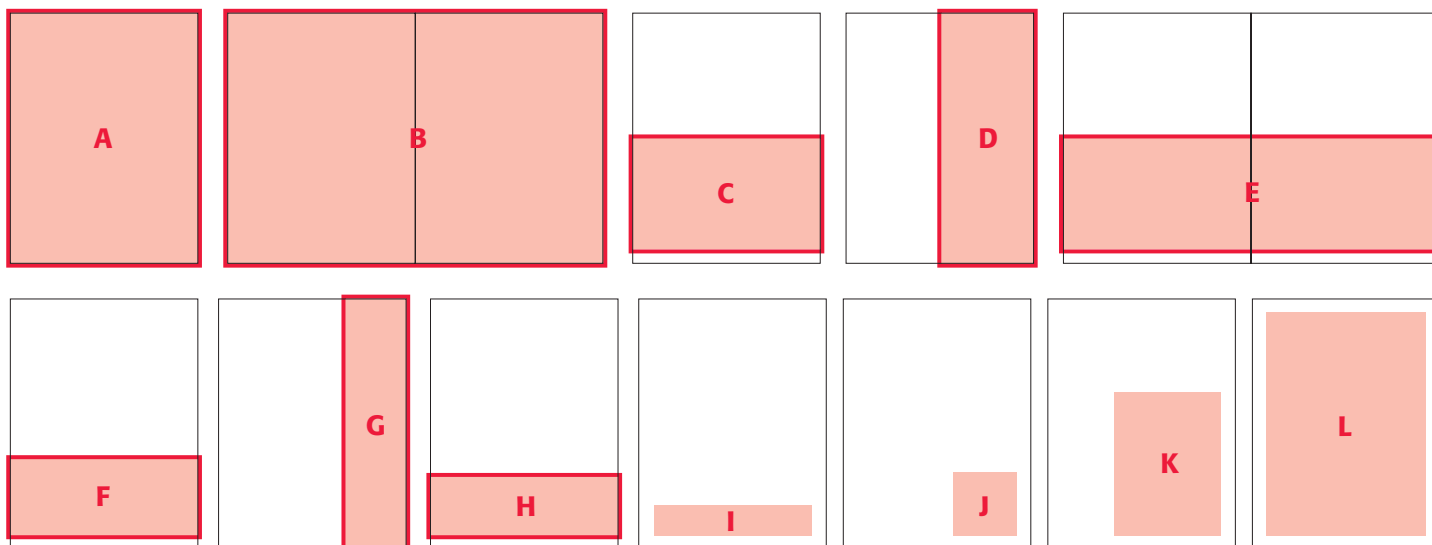
Cubiertas: los interiores de portada y contraportada, así como la contraportada tienen un tamaño de 210 x 280 mm y es necesario añadir 3 mm de sangre a cada lado.

Formatos especiales:

- Encartes sueltos: proporcionados por el cliente, su tamaño máximo no podrá exceder los 200 x 270 milímetros.
- Para marcapáginas y otros formatos especiales consultennos.

ANUNCIO COLOR	TAMAÑO
A Página	210 x 280 mm*
B Doble página	420 x 280 mm*
C 1/2 página horizontal	210 x 130 mm*
D 1/2 página vertical	105 x 280 mm*
E Doble 1/2 página	420 x 130 mm*
F 1/3 página horizontal	210 x 90 mm*
G 1/3 página vertical	75 x 280 mm*
H 1/4 página horizontal	210 x 70 mm*
I Faldón	182 x 40 mm
J Robapáginas pequeño	83 x 83 mm
K Robapáginas grande	120 x 160 mm
L Escaparate de producto	190 x 260 mm

* En los anuncios "a sangre" se deben añadir 3 mm más (como mínimo) por cada lado. Ver instrucciones en la pág. siguiente.





Formatos digitales para anuncios

Formatos recomendados:

- PDF de alta calidad con las tipografías incrustadas, preferiblemente PDF/X-3.
- EPS con tipografías incrustadas o trazadas.
- TIFF. Utilice este formato únicamente si el texto del anuncio utiliza tamaños de letra grandes.

Formatos admitidos:

Trabajamos en la plataforma Macintosh y podemos aceptar documentos en los siguientes formatos:

- FreeHand (.fhx)
- Illustrator (.ai)
- PhotoShop (.psd)
- QuarkXPress (.qxd)
- InDesign (.indd)
- CorelDraw: guarde el documento con formato "Adobe Illustrator".

Imágenes

- Tendrán una resolución efectiva de, como mínimo, 300 puntos por pulgada.

- El modo de color deberá ser CMYK (CMAN, cuatricromía), tinta europea. Si están en RGB, asegúrese que contienen el perfil de color ICC incrustado.
- Las imágenes procedentes de sitios web normalmente no son adecuadas para impresión (o el tamaño de las mismas tendría que reducirse mucho).
- Si se utilizan imágenes JPEG asegúrese que la compresión que han sufrido no ha mermado su calidad (máxima calidad = mínima compresión).

Tipografías

- Todos los archivos de tipografías (de pantalla y de impresora) deben incluirse junto al documento (o incrustarse en el mismo si el formato del documento lo permite).
- Las tipografías utilizadas deberán ser Macintosh OpenType o PostScript tipo 1. Cualquier otra tipografía (como las procedentes de Windows) será, o bien sustituida por la más parecida, o convertida a nuestro criterio.

Pruebas

- Los anuncios deberían acompañarse de una prueba de color para imprenta.

Envíe los materiales a la siguiente dirección:

Estrategias Alimentarias, S.L.

Attn. Juan José García
Fermín Caballero, 64, 1º B
28034 MADRID (España)
Tel.: +34 91 378 09 22
Fax: +34 91 811 98 10

- E-mail (archivos hasta 10 Mb): **diseño@eurocarne.com**
Es recomendable que comprima todos los documentos (con Stuffit, ZipIt, WinZip o un programa similar) antes de enviarlos.
- FTP (archivos de cualquier tamaño): Solicítenos las claves de acceso para poder utilizar este servicio.

¿Qué es la sangre?

Para los anuncios a **sangre** (anuncios hasta el borde de la página) es imprescindible dejar un **sobranche de 3 mm** en cada lado de la página para evitar que aparezcan bordes blancos, alrededor del trabajo terminado, cuando se guillotina la revista.

Además recomendamos que los anuncios tengan un **margen de seguridad** (área cercana al borde en la que no hay textos o imágenes críticas) de **5 mm**.

Vea en la siguiente ilustración ejemplos de trabajos bien y mal realizados en función de si tienen sangre o no:

