

# eurocarneforo

eurocarneforo, el espacio de comunicación en Internet entre los profesionales de la carne



El Foro de **eurocarne** se estructura en los siguientes foros temáticos:

- Ganadería
- Carnes frescas
- Productos cárnicos
- Tecnología y procesado
- Seguridad alimentaria y calidad
- Distribución y consumo
- Economía y empresas
- Demanda de servicios y productos.

Anunciarse en el Foro:

**1 Banner en la home:**

Este banner se muestra en la página de inicio del Foro. Número de banners: 3 máximo.

Los banners se muestran en rotación: cambian cada vez que se accede a la página de inicio.

**2 Patrocinio en exclusiva de los foros:**

Cada uno de los foros temáticos puede ser patrocinado en exclusiva por una compañía.

Formato de esta publicidad:

- Un banner en todas las páginas del foro patrocinado
- Mención como patrocinador en la página de inicio de **eurocarneforo** (home).
- Mención como patrocinador en la página de inicio del foro patrocinado.



**www.foro.eurocarne.com**  
 Haga click aquí para visitar el **Foro**

Tarifas de publicidad en el foro

Descargar el documento completo del programa editorial, distribución, números extraordinarios y tarifas 2010

Contacto

# eurocarneforo (Tarifas)



**Anunciarse en el foro garantiza que su mensaje llegue a un público específico y altamente interesado**

**Modalidad:** CPM (coste por cada 1.000 impresiones). Impresiones son cada una de las veces que se muestra el anuncio en el sitio web.

**Se puede contratar por:**

**Presupuesto:**

El cliente indica la cantidad de dinero que desea invertir en su campaña. Esta cantidad garantiza un número determinado de impresiones del anuncio. Una vez superado el número de impresiones contratadas, el anuncio se desconecta automáticamente.

*Cantidad mínima:* 100 € (2.000 impresiones)

**Tiempo:**

El cliente indica un tiempo de publicación en el que se mostrará su anuncio. Se facturarán las impresiones del anuncio durante el período contratado.

*Tiempo mínimo de contrato:* 3 meses

**Estadísticas de la campaña:**

El cliente puede acceder a su campaña y gestionarla. En todo momento conocerá los datos de visualización y clics. También podemos enviarle un informe periódico con las estadísticas.

**Datos técnicos de los banners**

Tamaño 468 x 60 píxeles  
 Peso máximo: 15 Kb.  
 Formato: GIF (72 dpi, 256 colores) y JPEG.

**Tarifa**

**1.000 impresiones del anuncio**

50 €

IVA no incluido

