

# eurocarne

La revista profesional del sector cárnico

1991-2011  
20 años  
informando

Número 200  
Octubre 2011

www.eurocarnedigital.com



**eurocarne**  
**20° aniversario**  
Edición especial n° 200

200 portadas con arte  
200 claves del sector  
200 carnes y productos  
cárnicos

## eurocarne

es el medio de comunicación y publicitario  
elegido por las principales empresas  
proveedoras de maquinaria y servicios  
para la industria cárnica

Programa editorial,  
distribución y tarifas  
**2012**

## eurocarne

**eurocarne**, la revista líder en información en español para la industria cárnica, se publica mensualmente para un público exigente: directores gerentes, responsables de calidad, directores de planta, veterinarios, investigadores, profesores y otros profesionales de la industria y el negocio de la carne.

**eurocarne** es un medio muy eficaz para la publicidad de su producto o servicio. Su mensaje llegará a un público influyente.

FRECUENCIA: 10 números/año  
TIRADA: 4.500 ejemplares/mes  
LECTORES: 15.000 al mes



## eurocarnedigital

Tenemos emplazamientos muy destacados para publicidad en nuestra web. Si usted está buscando el medio líder para llegar a las principales empresas del sector cárnico [www.eurocarnedigital.com](http://www.eurocarnedigital.com) es su mejor aliado.

FRECUENCIA: Actualización diaria  
PÁGINAS VISTAS: 1.301.344\*  
LECTORES: 286.300 Visitas\*  
\*periodo 01/1/2010 - 30/11/2011

## eurocarneboletín

Nuestros boletines electrónicos son el medio más directo para enviar su mensaje a la industria cárnica. Los viernes reunimos en un boletín las noticias más destacadas de la semana.

FRECUENCIA: semanal.  
Día de envío: viernes  
SUSCRIPTORES: 4.833\*  
\*Datos a fecha 30/11/2011

## eurocarnealerta

El boletín mensual avisa de que el número más reciente de **eurocarne** ya está disponible. Tanto nuestros lectores actuales, como los potenciales, disponen de un enlace directo al último número de la revista.

FRECUENCIA: mensual  
SUSCRIPTORES: 9.382\*  
\*Datos a fecha 30/11/2011

## Líderes en información para la industria cárnica

**eurocarne** ha estado a la vanguardia de la prensa para la industria de la carne durante 20 años y continúa liderando el campo de la información en español.

La revista abarca todos los sectores de la industria moderna, con información vibrante y dinámica a todos los niveles, desde el matadero hasta el punto de venta. Es una herramienta clave para cualquier persona involucrada en la industria de la carne que busca una ventaja en sus operaciones comerciales.

- **20 años de liderazgo** en la información del sector cárnico español, con rendimientos probados para los anunciantes.
- Máxima actualidad. Las últimas noticias (respaldado por la actualización diaria de noticias en [www.eurocarne.com](http://www.eurocarne.com)) y análisis a fondo de los asuntos clave de la industria.
- Ofrece la mayor circulación en los establecimientos cárnicos de España. **4.500 ejemplares** se envían cada mes a profesionales clave en el mundo de la carne. Entre nuestros lectores se incluyen directivos de empresas cárnicas (mataderos, salas de despiece, industrias cárnicas y almacenes frigoríficos), profesionales técnicos cualificados, responsables de compras de los grupos líderes de la distribución y los supermercados, además de carniceros con visión de futuro.
- **Distribución gratuita** en asociaciones del sector y personas decisivas en las Administraciones públicas.
- Contamos con una amplia red de colaboradores de reconocido prestigio. Entre ellos organizaciones, profesores universitarios, profesionales y los principales centros de investigación como IRTA, AINIA, CSIC.
- **eurocarne** está disponible en formato electrónico. Más de **15.000 lectores** al mes.
- Publicidad permanente. Todos los números de **eurocarne** se archivan en nuestra web [www.eurocarnedigital.com](http://www.eurocarnedigital.com) y pueden ser consultados por nuestros lectores en cualquier momento.



También editamos la revista en formato electrónico: PDF & Flash

¡Sin ningún coste adicional, los anuncios aparecen como en la edición impresa, con link al e-mail y la página web del anunciante!

**Conozca la revista electrónica >>>**



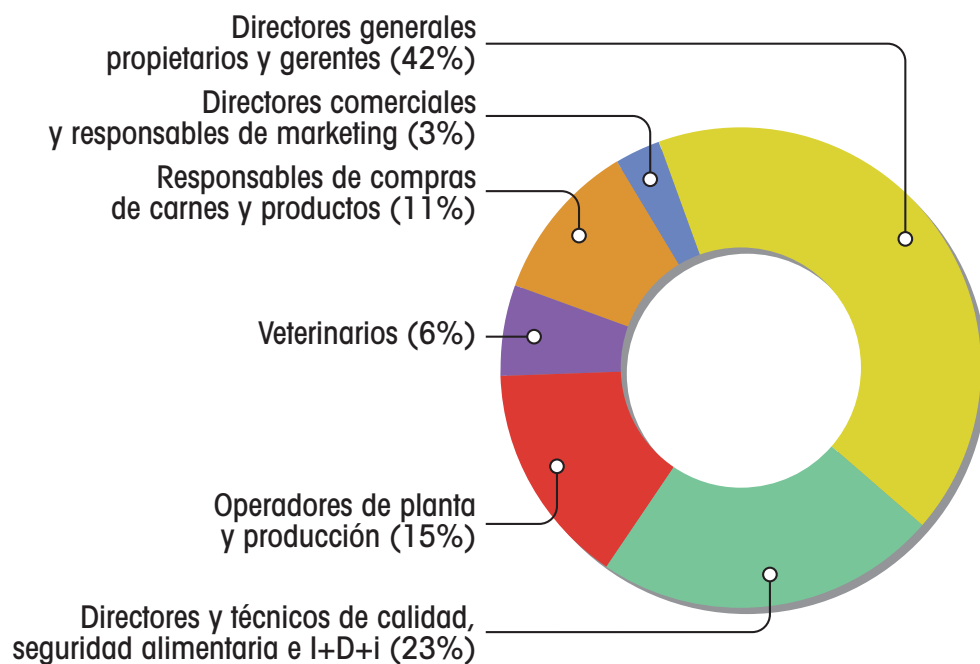
| Mes  | Contenido   | Distribución extra  | Mes   | Contenido  | Distribución extra   |
|--|---|---|---|--|--|
| <b>203</b><br><b>Enero-febrero</b><br>Cierre edición:<br>15/2/2012 | Seguridad alimentaria<br>Limpieza e higienización<br>Marketing agroalimentario<br>Mataderos<br><b>Previo Alimentaria 2012</b>   | <b>XII Congreso AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados</b><br>Lleida. 21 y 22 de febrero<br><b>Anuga Food Tec 2012</b><br>Colonia. Alemania.<br>27 al 30 de marzo | <b>208</b><br><b>Julio-agosto</b><br>Cierre edición:<br>27/7/2012 | Envasado y etiquetado<br>Microbiología<br>Análisis y control<br>Calidad y certificación  |  |
| <b>204</b><br><b>Marzo</b><br>Cierre edición:<br>15/3/2012         | <b>Especial Alimentaria 2012: planos, novedades, expositores</b><br>Informe sector cárnico<br>Productos de calidad<br>Platos preparados<br><b>Previo BTA &amp; Hispack 2012</b>                       | <b>Alimentaria 2012</b><br>Barcelona. 26 al 29 de marzo   | <b>209</b><br><b>Septiembre</b><br>Cierre edición:<br>21/9/2012   | Consumo<br>Distribución<br>Carnes y productos cárnicos de calidad<br>Aditivos e ingredientes   | <b>Empack Madrid 2012</b><br>17 al 18 de octubre<br><b>Ipa y Sial 2012</b><br>París. 21 al 25 de octubre |
| <b>205</b><br><b>Abril</b><br>Cierre edición:<br>25/4/2012         | <b>Especial BTA &amp; Hispack 2012: planos, novedades, expositores</b><br>Informe: Maquinaria para alimentación<br>Envasado y etiquetado<br>Nuevas tecnologías<br><b>Número Post Alimentaria 2012</b> | <b>BTA 2012</b><br>Barcelona. 15 al 18 de mayo  | <b>210</b><br><b>Octubre</b><br>Cierre edición:<br>19/10/2012     | Higiene y desinfección<br>Sector ibérico<br>Elaborados cárnicos<br>Tecnologías de conservación   | <b>Jornadas Anuales Avesa</b><br>Fecha pendiente de confirmación   |
| <b>206</b><br><b>Mayo</b><br>Cierre edición:<br>22/5/2012          | Seguridad alimentaria<br>Jamón curado<br>Aditivos, especias e ingredientes<br><b>Número Post BTA &amp; Hispack</b>  | <b>XVI Feria de la industria cárnica de Guijuelo</b><br>Guijuelo (Salamanca). 6 al 9 de junio   | <b>211</b><br><b>Noviembre</b><br>Cierre edición:<br>16/11/2012   | Seguridad alimentaria<br>Inspección y sanidad<br>Mataderos<br>Logística  |  |
| <b>207</b><br><b>Junio</b><br>Cierre edición:<br>20/6/2012         | Mataderos<br>Medio ambiente<br>Carnes frescas<br>Elaborados cárnicos  |   | <b>212</b><br><b>Diciembre</b><br>Cierre edición:<br>14/12/2012   | <b>TecnologíaGuía del sector cárnico 2012</b><br>Número dedicado en exclusiva a la tecnología cárnica:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos sobre las tecnologías novedosas</li> <li>• Oferta tecnológica 2012: las novedades en maquinaria y los productos y servicios más destacados del año</li> <li>• Directorio de proveedores tecnológicos</li> </ul> |  |

Este programa puede sufrir modificaciones en función de los temas de actualidad. La redacción se reserva la posibilidad de realizar los cambios que estime oportunos. Los anunciantes serán informados con antelación.

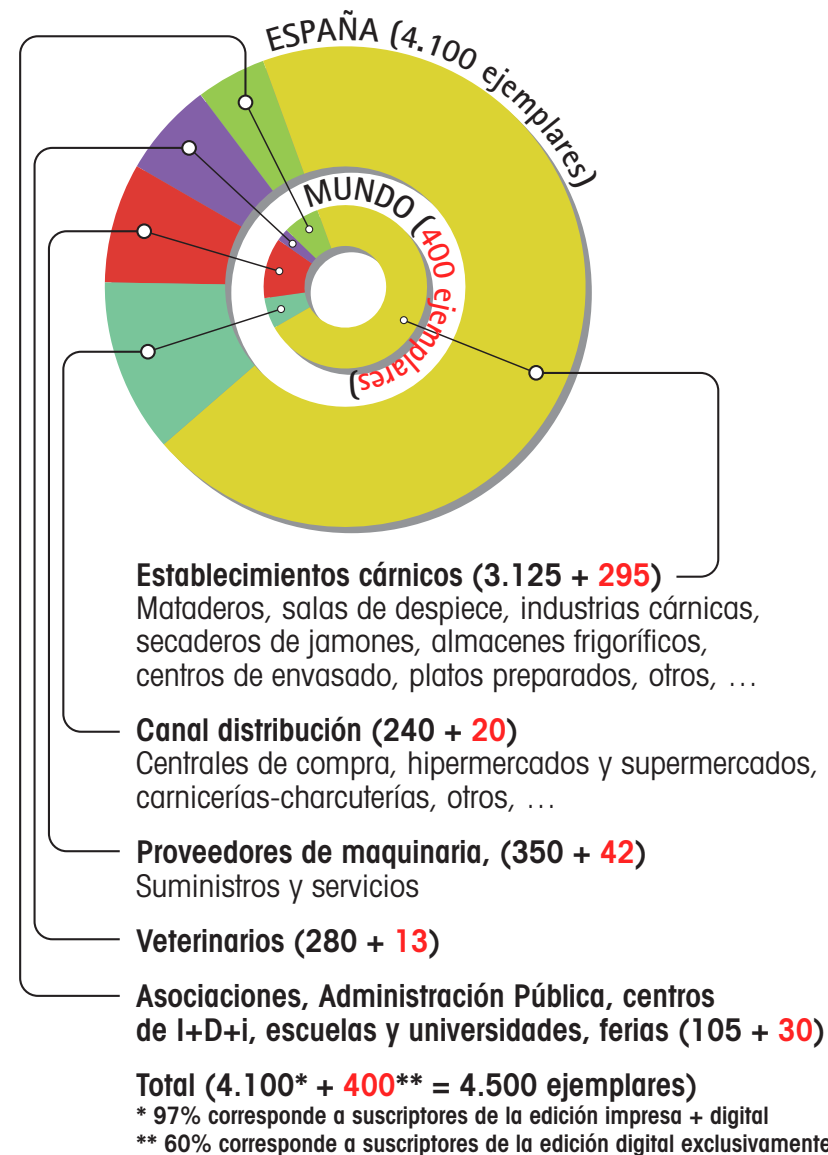
**4.500** ejemplares al mes entregados a profesionales con capacidad de decisión

**15.000** lectores de las ediciones impresa y digital

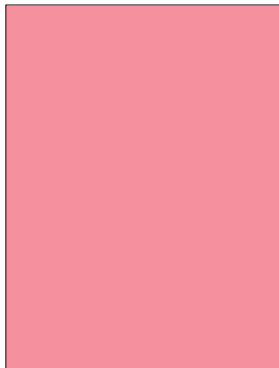
## Distribución por cargos



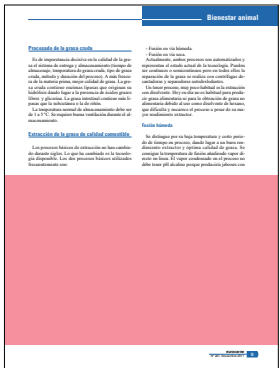
## Distribución por sectores



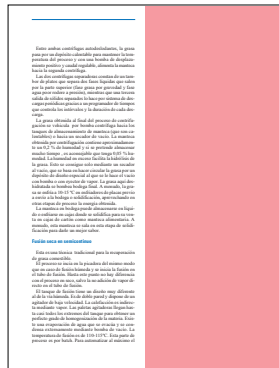
# FORMATOS Y TARIFAS DE PUBLICIDAD EN **eurocarne**



**Página interior**  
 Tamaño\*: 210 x 280 mm  
 Tarifa: **1.170 €**  
 Recargo página impar 10%



**1/2 página horizontal**  
 Tamaño\*: 210 x 130 mm  
 Tarifa: **795 €**



**1/2 página vertical**  
 Tamaño\*: 105 x 280 mm  
 Tarifa: **795 €**



**1/3 página horizontal**  
 Tamaño\*: 210 x 90 mm  
 Tarifa: **610 €**



**1/3 página vertical**  
 Tamaño\*: 75 x 280 mm  
 Tarifa: **610 €**

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| <b>Cubiertas</b>              |                |
| <b>Contraportada</b>          | <b>2.020 €</b> |
| <b>Interior portada</b>       | <b>1.525 €</b> |
| <b>Interior contraportada</b> | <b>1.325 €</b> |

IVA 18% no incluido

**Consultar**  
 Anuncios en B/N, encartes  
 marcapáginas y otros formatos

\* Añadir 3 mm de sangre a cada lado

**Descargar datos técnicos:**  
[www.eurocarne.com/info/datotecnicos-es.pdf](http://www.eurocarne.com/info/datotecnicos-es.pdf)



**Robapáginas grande**  
 Tamaño: 120 x 160 mm  
 Tarifa: **710 €**



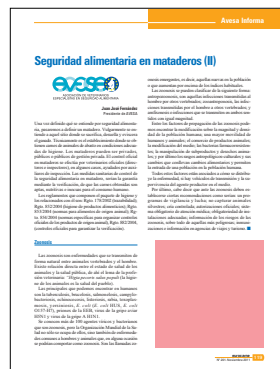
**1/4 página horizontal**  
 Tamaño\*: 210 x 70 mm  
 Tarifa: **475 €**



**Escaparate**  
 Tamaño: 105 x 280 mm  
 Tarifa: **880 €**  
 Página interior emplazada  
 en la sección de Novedades



**Faldón**  
 Tamaño: 182 x 40 mm  
 Tarifa: **340 €**  
 Anuncios emplazados en las secciones de Eventos,  
 Publicaciones, Clasificados y Opinión

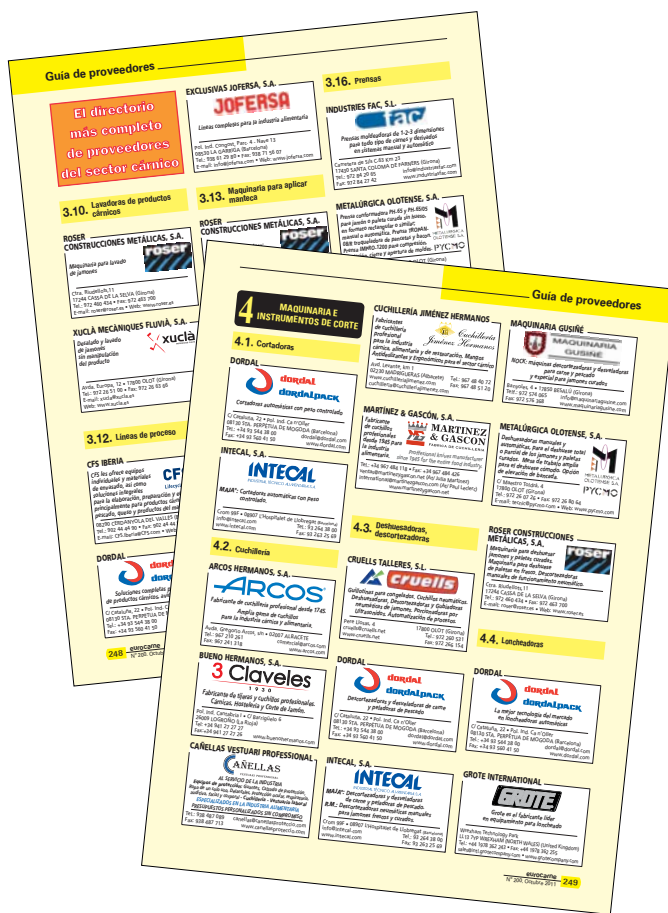


**Robapáginas pequeño**  
 Tamaño: 83 x 83 mm  
 Tarifa: **340 €**

**Portada no comercial:**  
 Señal de identidad de la revista. En cada portada reproducimos una obra de arte en que la carne es la protagonista.

**Departamento comercial**  
 Teléfono: +34 91 378 09 22  
[publicidad@eurocarne.com](mailto:publicidad@eurocarne.com)

## El directorio de compras más consultado por la industria cárnica



- **Publicidad anual:** 10 anuncios por 475€
- **Difusión efectiva.** Su mensaje llegará a más de **3.500** responsables de compras de la industria cárnica.
- **Rápida búsqueda de datos.** Su empresa podrá ser localizada fácilmente por dos índices:
  - razón social y marcas
  - productos y servicios
- **Revista digital.** Además de la versión impresa, La Guía puede consultarse en formato electrónico.
- **Suscripción:** Recibirá gratis la revista durante 1 año.
- **Acceso a los canales de pago** de nuestra página [www.euocarne.com](http://www.euocarne.com)

Los anuncios aparecen como en la edición impresa, con enlace al e-mail y la página web del anunciante sin ningún coste adicional!

+ Ahorre dinero colocando anuncios en múltiples categorías

**DORDAL**

**dordal**  
**dordalpack**

Cortadoras automáticas con peso controlado

C/ Cataluña, 22 • Pol. Ind. Ca n'Oller  
08130 STA. PERPÈTUA DE MOGODA (Barcelona)  
Tel.: +34 93 544 38 00      dordal@dordal.com  
Fax: +34 93 560 41 50      www.dordal.com

**Formato:**  
Tamaño único 58 x 37 mm  
Logotipo a color  
Texto en negro

| Tarifa anual      | Precio unidad | Precio final |
|-------------------|---------------|--------------|
| 1 anuncio         | 475 €         | 475 €        |
| 2 anuncios        | 325 €         | 650 €        |
| 3 anuncios        | 275 €         | 825 €        |
| 4 anuncios        | 250 €         | 1.000 €      |
| 5 anuncios        | 235 €         | 1.175 €      |
| 6 anuncios        | 220 €         | 1.320 €      |
| 7 anuncios        | 200 €         | 1.400 €      |
| 8 anuncios        | 190 €         | 1.520 €      |
| 9 anuncios        | 180 €         | 1.620 €      |
| 10 anuncios o más | 160 €         |              |

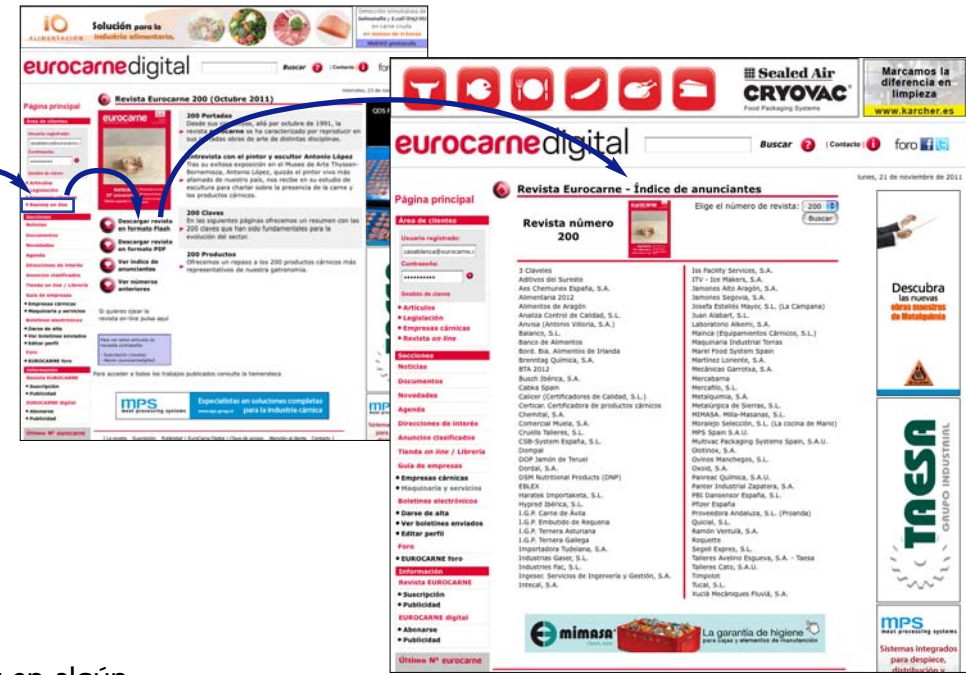
IVA 18% no incluido

Incluye publicación gratuita en **euocarne** digital

# SERVICIOS PARA NUESTROS ANUNCIANTES

Servicios **gratuitos** para los anunciantes de **euročarne**:

- Publicación de **su anuncio en la edición electrónica de euročarne** en enlace a su página web y correo electrónico.
- Enlace a su anuncio desde el **índice de anunciantes** de la revista electrónica.
- Anuncio en la **Guía de empresas** de [www.euročarnedigital.com](http://www.euročarnedigital.com)
- Contraseñas personales** para acceder a los canales de pago de **euročarnedigital**: Artículos, Noticias, Revista on-line, Legislación, Guía de establecimientos cárnicos.
- Recepción de la revista** impresa durante 1 año.
- Notas de prensa.** Si ha presentado un nuevo producto, participa como expositor en algún evento durante 2012 o desea comunicar algún aspecto de su empresa, utilice **euročarne** y sus soportes digitales para difundir sus comunicados de prensa.



Las notas de prensa o noticias publicadas en **euročarnedigital**, son indexadas por el Buscador de Noticias de Google News, con lo que se aumenta considerablemente el número de personas con acceso a la misma y por tanto su difusión e impacto.

Más información:  
 Tel.: 91 378 09 22  
 e-mail: [redaccion@euročarne.com](mailto:redaccion@euročarne.com)



# CONTACTO



Fermín Caballero, 64, 1º B  
28034 MADRID (Spain)  
Tel.: +34 91 378 09 22  
Fax: +34 91 811 98 10  
[www.eurocarnedigital.com](http://www.eurocarnedigital.com)  
[info@eurocarne.com](mailto:info@eurocarne.com)

**Departamento Redacción**  
[redaccion@eurocarne.com](mailto:redaccion@eurocarne.com)

**Departamento de publicidad**  
[publicidad@eurocarne.com](mailto:publicidad@eurocarne.com)

**Departamento de suscripciones**  
[suscripcion@eurocarne.com](mailto:suscripcion@eurocarne.com)

Suscripción anual, edición impresa:  
España: 135 € UE: 175 € Mundo: 255 €

Suscripción anual, edición digital: 70 €

© 2012, ESTRATEGIAS ALIMENTARIAS, S.L

**eurocarne** es miembro de:



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE EDITORIALES  
DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

## Equipo de **eurocarne**

### Director

José Ramón Velasco  
e-mail: [joseramonvelasco@eurocarne.com](mailto:joseramonvelasco@eurocarne.com)

### Departamento redacción

**Redactor jefe**  
Jesús Cruz Manzanero  
[jcruz@eurocarne.com](mailto:jcruz@eurocarne.com)

**Redactor**  
David Barreiro  
[dbarreiro@eurocarne.com](mailto:dbarreiro@eurocarne.com)

**Redactora edición digital**  
Marisa de la Cruz  
[delacruz.marisa@eurocarne.com](mailto:delacruz.marisa@eurocarne.com)

### Departamento de diseño gráfico

Juan José García  
[diseño@eurocarne.com](mailto:diseño@eurocarne.com)

### Atención al cliente

Marcos Vela  
[marcosvela@eurocarne.com](mailto:marcosvela@eurocarne.com)

### Departamento de publicidad

**Director comercial**  
Jesús Velasco  
[jesusvelasco@eurocarne.com](mailto:jesusvelasco@eurocarne.com)

**Directora de marketing y publicidad**  
María Casablanca  
[casablanca@eurocarne.com](mailto:casablanca@eurocarne.com)

**Equipo de ventas**  
Nuria Bas  
[nuriabas@eurocarne.com](mailto:nuriabas@eurocarne.com)

Gema Nogueras  
[gema@eurocarne.com](mailto:gema@eurocarne.com)

Síguenos en:

[facebook](#)

[twitter](#)

Presentación

Credenciales

Programa editorial

Circulación

Publicidad

Guía de Proveedores

Ventajas

[eurocarnedigital](#)

Contacto