

Página principal

- Área de clientes**
- Usuario registrado:
casablanca@eurocarne.es
- Contraseña:

- Gestión de claves
- Artículos
- Legislación
- Empresas cárnicas
- Revista on line
- Secciones**
- Noticias
- Documentos
- Novedades
- Agenda
- Direcciones de interés
- Anuncios clasificados
- Tienda on line / Librería
- Guía de empresas
- Empresas cárnicas
- Maquinaria y servicios
- Boletines electrónicos
- Darse de alta
- Ver boletines enviados
- Editar perfil
- Foro
- EUROCARNE foro
- Información
- Revista EUROCARNE
- Suscripción
- Publicidad
- EUROCARNE digital
- Abonarse
- Publicidad



eurocarne
Nº 202
Tecnología
del Sector Cárnico
Directorio de Proveedores 2011

Últimas noticias

- Fecic denuncia la existencia de trabas administrativas a la exportación de productos cárnicos catalanes**
- Empresas de 18 países se interesaron por el evento *A taste of tomorrow* organizado por Sealed Air Cryovac
- Taiwán se interesa por el cerdo ibérico y las energías renovables extremeñas
- Un laboratorio móvil de Neiker-Tecnalia medirá los niveles de gases en las granjas de animales
- FIAB organizó una jornada para la mejora de la financiación de la industria alimentaria**
- Celebrada la duodécima sesión plenaria de la **Comisión Nacional para los SANDACH**
- La Universidad Autónoma de Barcelona organiza un taller para los veterinarios los días 1 y 2 de diciembre
- Convocada la 15ª edición del **Premio SYVA** a la mejor tesis doctoral en Sanidad Animal
- Los **productores mexicanos de carne** ven peligrar su actividad ante la firma de nuevos tratados de libre comercio
- Beteigeux** participa en una reunión del proyecto **BiolISME** que busca desarrollar herramientas para la detección rápida de *Listeria monocytogenes*
- La escasez de agua y la degradación de las tierras amenazan la **seguridad alimentaria**, según la FAO
- Llega **Barcelona Degusta**, la gastronomía al alcance de todos
- Josep Puxeu destaca el trabajo de España para que la **PAC a partir de 2014** contemple la riqueza y la diversidad de todas las orientaciones productivas españolas
- FranquiAtlántico** regresa a Vigo en 2012
- La UE destinará 203 millones de euros al **control de enfermedades animales** en 2012
- La **Granja El SAS** gana el Premio *Porc d'Or de Diamante 2011*
- La Junta de Andalucía subvenciona el traslado y ampliación de una explotación ganadera
- Los **Pastoreros** de Fuente Vaqueros
- La UE se inspira en el modelo catalán de **auditorías internas para la seguridad alimentaria**
- La Xunta de Galicia licita por 900.000 euros un contrato para la **gestión del plástico** generado en actividades agroganaderas
- Un estudio pionero investiga los **efectos saludables del caldo**

Más Noticias

Destacamos

Celebrada la primera reunión de la nueva junta directiva de Anice

La nueva junta directiva de Anice, la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España, se reunió en la sede de la asociación, con el fin de analizar las líneas de trabajo de esta organización surgida el pasado mes de julio de la reunión de las actividades de Aice y Asocarne.



[La revista | Suscripción | Publicidad | EuroCarne Digital | Clave de acceso | Atención al cliente | Contacto]

©2003-2011 Estrategias Alimentarias SL. Todos los derechos reservados. Aviso legal

Su navegador: **Firefox** - Web optimizado para: [Chrome | Explorer 8 | Firefox | Opera | Safari]



eurocarne digital

La web de los profesionales de la carne

Información y tarifas 2012

facebook

twitter



Control de la campaña

Disponemos de una plataforma para que el anunciante pueda acceder a su campaña y gestionarla. En todo momento conocerá los datos de visualización y clics.

www.eurocarnedigital.com actualmente atrae a un total de **23.828** visitantes y se muestran **108.206** páginas al mes. Los emplazamientos de la publicidad garantizan la máxima visibilidad y un índice de clics óptimo. **eurocarne** también está presente en las principales redes social como Facebook y Twitter. La revista y sus ediciones digitales pueden apoyar eficazmente sus campañas y aumentar considerablemente el tráfico a su página web.

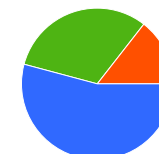
Datos de visitas a eurocarnedigital

(del 01/01/2011 al 12/12/2011):

- **294.928** visitantes totales
- **156.348** visitantes únicos
- **1.337.188** páginas vistas

Fuente: AWStats (Advanced Web Statistics)

Todas las fuentes de tráfico han enviado un total de **161.413** visitas únicas



Fuente: Google Analytics

Desglose geográfico: **161.413** visitas desde **115** países/territorios durante el año 2011

10 primeros países

	Visitas	Porcentaje de visitas nuevas
1. España	128.915	51,80%
2. México	5.075	60,81%
3. Chile	4.556	41,13%
4. Argentina	3.592	60,77%
5. Colombia	2.160	80,93%
6. Francia	1.693	36,33%
7. Reino Unido	1.433	55,83%
8. Uruguay	1.173	36,23%
9. Portugal	1.134	56,35%
10. Perú	1.050	82,19%

Fuente: Google Analytics



Fuente: Google Analytics

1 Megabanner cabecera

Visible durante toda la navegación por la web.

Máximo 6 banners diferentes.

Tamaño: 728 x 90 px

Tiempo máximo de la animación: 30 seg.

Los banners se muestran en rotación.

Se recargan cada 30 segundos o al abrir nueva página.

1 mes	3 meses	6 meses	12 meses
485 €	1.055 €	1.800 €	3.060 €

3 Banner pie desplegable

Visible durante toda la navegación por la web.

Máximo 3 banners diferentes.

Tamaño: 468 x 60 px

Desplegado: 468 x 120 px

Tiempo máximo de la animación: 30 seg.

Los banners se recargan al abrir una nueva página.

1 mes	3 meses	6 meses	12 meses
360 €	770 €	1.310 €	2.160 €

2 Banner esquina desplegable

Visible durante toda la navegación por la web.

Máximo 4 banners diferentes.

Tamaño: 160 x 90 px

Desplegado: 160 x 170 px

Tiempo máximo de la animación: 30 seg.

Los banners se muestran en rotación.

Se recargan cada 30 segundos o al abrir nueva página.

1 mes	3 meses	6 meses	12 meses
385 €	820 €	1.390 €	2.315 €

4 Torre 5 Doble botón 6 Botón

Visibles durante toda la navegación por la web.

Máximo 3 banners diferentes en cada formato.

Tamaños: Torre 130 x 320 px

Doble botón 130 x 210 px

Botón 130 x 100 px

Tiempo máximo de la animación: 30 seg.

Los banners se muestran en rotación.

Se recargan cada 30 segundos o al abrir nueva página.

	1 mes	3 m.	6 m.	12 m.
Torre	410€	875€	1.515€	2.600€
Doble botón	330€	720€	1.210€	2.085€
Botón	230€	540€	845€	1.490€

Formato: GIF (72 dpi, 256 colores) JPEG, Flash.

Tamaño máximo del archivo: 40 Kb

Archivos flash: La dirección URL debe ir incrustada en el archivo swf (flash).

Esto asegura que podamos hacer un seguimiento de clics.

Puede enviar los archivos por correo electrónico a diseño@eurocarne.com

Tarifas:

IVA 18% no incluido

BANNER CORTINILLA O INTERSTITIAL

The screenshot shows the eurocarnedigital website interface. At the top, there are navigation icons for various food products and the Sealed Air CRYOVAC logo. A search bar and navigation links are visible. The main content area is titled 'Documentos' and features a large blue banner with the text 'Banner Cortinilla o Interstitial (Ventana emergente durante 5 segundos)'. Below the banner, there are several news items with 'NUEVO' and 'PDF' icons. On the right side, there are vertical advertisements for 'INYECCIÓN Y MARINADO PLUS' and 'mps meat processing systems'.

¿Está pensando en una campaña que le garantice la máxima notoriedad?

Cortinilla o Interstitial

• Patrocine las secciones de **eurocarnedigital** mediante un banner que aparece al abrir las siguientes secciones:

- Documentos
- Novedades
- Agenda
- Direcciones de interés
- Anuncios clasificados
- Tienda on line / Librería
- Empresas cárnicas
- Maquinaria y servicios

Datos técnicos

Tiene una duración máxima de 5 segundos

Tamaño: 500 x 500 px

Formato: GIF (72 dpi, 256 colores), JPEG y Flash

Tarifa Banner cortinilla

CPM (1.000 impresiones del anuncio) 60 €*

* Cantidad mínima

IVA 18% no incluido

[Ver ejemplo](#)



Contacte con nosotros

Tel.: +34 913 780 922

e-mail: publicidad@eurocarne.com

Presentación

Banners en **eurocarnedigital**

Cortinilla en **eurocarnedigital**

Anuncios de texto en **eurocarnedigital**

Boletín semanal de noticias

Boletín de alerta

Boletines temáticos

Revista **eurocarne**

Contacto

ANUNCIOS DE TEXTO

The screenshot shows the eurocarnedigital website interface. At the top, there are logos for 'Suministros y mantenimiento Industrias Cárnicas', 'mercafilo', and 'Combicut'. A search bar and navigation links are visible. The main content area features a news article titled 'Hemeroteca - Noticias - 2011/11/30 - Establecidas...'. A text advertisement for 'DORDAL' is highlighted with a blue box, with the text: 'DORDAL Compañía Líder en líneas de proceso y aplicaciones para la Industria Alimentaria'. Below it, another ad for 'EMO' is highlighted with a blue box, with the text: 'EMO Venta de maquinaria y especialidades alimentarias en España y Portugal'. The article text discusses the 'Foro de Alto Nivel sobre la Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria de cara al 2012'.

Los anuncios de texto se muestran en la parte superior de las noticias.

Formato del anuncio

Nombre de la empresa anunciante, con enlace a la página web del cliente. Texto comercial (90 caracteres máximo).

Tarifa Anuncios de texto

3 meses (1 categoría)	310 €
6 meses (1 categoría)	465 €
12 meses (1 categoría)	800 €

IVA 18% no incluido

Anúnciese en las noticias de eurocarnedigital para llegar a un público específico altamente interesado

Las noticias de eurocarnedigital se publican en abierto. Todos los visitantes pueden leer las noticias sin necesidad de registro ni pago.

Las noticias están clasificadas por categorías (una noticia puede pertenecer a varias). Las categorías no se contratan de forma exclusiva.

Elija la categoría de noticias en que desea insertar su anuncio:

Categoría	Media de noticias publicadas al año
Comercio y mercados Empresas Industrias cárnicas Ganadería	Entre 400 y 500
Carnes frescas Productos cárnicos Distribución y consumo Ferias y congresos	Entre 300 y 399
Jamón curado Mataderos Tecnología e investigación Seguridad alimentaria	Entre 200 y 299

Noticias publicadas en eurocarnedigital

2009: 3.284 noticias

2010: 3.462 noticias

2011: 3.172 noticias (a fecha 13/12/2011)

Presentación

Banners en
eurocarnedigital

Cortinilla en
eurocarnedigital

Anuncios de texto
en eurocarnedigital

Boletín semanal
de noticias

Boletín
de alerta

Boletines
temáticos

Revista
eurocarne

Contacto

The screenshot shows the 'Noticias' section of the eurocarneboletín website. It features a header with the logo and date (07/11/11 a 13/11/11). Below the header, there are several news items and sponsored links. The main article is titled 'Interovic presenta la Guía de Etiquetado Facultativo de carne de cordero'. Other articles include 'España es el segundo productor europeo de porcino', 'Publicada una modificación al Reglamento sobre métodos para la detección de triquina', and 'Tecnología del Sector Cárnico Directorio de Proveedores 2011'. The 'Enlaces patrocinados' section lists various companies like ULMA, ALKEMI, ANVISA, Aqualife, BUSCH, CSB-System, dardal, Dc, EMO, and fatosa s.a.

Formato del enlace patrocinado

- Logotipo del anunciante
- Texto (máximo 80 caracteres)
- Vínculo a la página web del anunciante

El orden de emplazamiento de los patrocinios es alfabético y rotan semanalmente.

Su mensaje directamente al e-mail de nuestros lectores

El boletín de Noticias **eurocarneboletín** se distribuye gratuitamente a una lista de profesionales y empresarios del sector cárnico.

¡La lista supera las 4.500 suscripciones!

- **Contenido:** resumen de las noticias más relevantes para el sector cárnico. Ofrece información de actualidad nacional e internacional, de I+D+i, empresas, ferias, congresos, productos...
- **Periodicidad:** semanal.
- **Día de envío:** viernes.
- **Número de boletines editados al año:** 50 (por periodo vacacional no se publica la primera quincena de agosto).
- **Número anual de envíos:** 201.112 (periodo: noviembre 2010/noviembre 2011).

Perfil del suscriptor:

- 70% Directores gerentes, responsables de calidad, operadores de planta y producción de la industria cárnica
- 12% Proveedores de maquinaria y servicios
- 10% Administración, asociaciones
- 5% Responsables de compras del canal distribución
- 2% Centros investigación, universidades, centros formación
- 1% Otros

Tarifa Boletín

1 mes (4 boletines)	200 €
3 meses (12 boletines)	475 €
6 meses (25 boletines)	900 €
12 meses (50 boletines)	1.700 €

IVA 18% no incluido

Publicidad permanente

El boletín se archiva en nuestro sitio web y puede ser consultado en cualquier momento. De esta manera, los patrocinadores serán vistos cuando se envíe el boletín por correo electrónico y también en el archivo histórico.

Ver boletines enviados 

Suscribirse al boletín 

eurocarne
Boletín de Alerta

Noviembre 2011

El número 201 está especialmente dedicado a la actividad que se desarrolla en los mataderos y a la seguridad alimentaria.

Por ello hablamos sobre las nuevas normas para la clasificación de las canales de porcino, buenas prácticas para realizar sacrificios religiosos y resumimos una jornada celebrada para analizar el futuro de la inspección de carnes en mataderos.

1

Boletín patrocinado por:





- Higiene y seguridad alimentaria: una visión europea
- Entra en vigor la nueva normativa en torno a la clasificación de canales
- Guía de buenas prácticas durante el sacrificio religioso
- El problema de *Campylobacter*
- Aceptabilidad sensorial de la carne de ovino inglesa por consumidores españoles
- Lleida acogió las XXI Jornadas Nacionales de la Carne y Seguridad Alimentaria de Avesa
- Celebrada una jornada de modernización de la inspección de la carne en mataderos
- Celebrado el IX Congreso AECOC de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Artículo recomendado

Higiene y seguridad alimentaria: una visión europea



Visión en la UE de la higiene y seguridad alimentaria a partir de las normas de seguridad para alimentos y piensos, el asesoramiento científico, las acciones para el cumplimiento de las normas y el derecho de los consumidores a una elección informada sobre el origen y la composición de los alimentos. [Descargar artículo...](#)

Libro recomendado

Inspección ante-mortem y post mortem en animales de producción. Patologías y lesiones



Servet edita la primera obra en castellano totalmente actualizada sobre inspección veterinaria en mataderos en la que tanto las técnicas de inspección como la interpretación de las lesiones se exponen con fotografías comentadas. De carácter práctico, real y aplicativo, en cada capítulo se incluye el contenido de la inspección veterinaria de la región o víscera tratada. [Más información](#)

2



C/ Terrasa, 17-25 · 17800 Olot (GIRONA) ESPAÑA
Tel. 972 26 07 24 - Fax. 972 26 92 72

¿Quiere patrocinar el último número de **eurocarne**?

El boletín de alerta es una publicación mensual que avisa que el número más reciente de **eurocarne** ya está disponible.

El objetivo es comunicar por correo electrónico tanto a nuestros lectores actuales, como a los potenciales, que la revista ya está a su disposición en los formatos impreso y electrónico y cuál es su contenido.

- ➔ **Periodicidad:** mensual.
- ➔ **Número de boletines editados al año:** 10
(La revista es mensual, salvo dos ediciones dobles: enero/febrero y julio/agosto).
- ➔ **Alcance:** 9.500 envíos al mes.

Publicidad exclusiva. Un único patrocinador por boletín.

Formato del enlace patrocinado

- ① **Logotipo** del anunciante en la cabecera
- ② **Banner** al pie del boletín

Ambos con vínculo a su página web.

Tarifa Boletín Alerta

1 boletín	465 €
2 boletines	775 €
5 boletines	1.545 €
10 boletines	2.835 €

IVA 18% no incluido

Podemos diseñar un boletín temático **patrocinado en exclusiva** por su empresa. Díganos el tema de su interés y nosotros nos encargamos de buscar los contenidos más interesantes.

eurocarne boletín
Especial Alimentaria & Horexpo Lisboa

Alimentaria & Horexpo Lisboa 2011 reunirá en la capital portuguesa, entre el 27 y el 30 de marzo, de forma simultánea a **Alimentaria** -Salón Internacional de Alimentación y Bebidas-, **Horexpo** -Salón Internacional de Hostelería y Restauración-, y **Tecnoalimentaria** -Salón Internacional de Tecnologías, Maquinaria y Equipamientos para la industria y la distribución alimentaria-.

En esta edición se apostará por ampliar el catálogo de la oferta internacional con la presencia de expositores procedentes de más de veinte países diferentes, con España a la cabeza. Como principal novedad se añaden las representaciones provenientes de Argentina, China, Corea, Tailandia, Rumania y Marruecos, que por primera vez se suman a este nuevo proyecto. La **participación española**, que estará representada con más de un centenar de empresas, reflejará la importancia del mercado portugués para sus importaciones y exportaciones.

Boletín patrocinado por:
VIDEOJET
Ultimate Piece of Mind

eurocarne estará presente en el **Stand de Prensa**

Alimentaria & Horexpo Lisboa

Entrevista: Victor Pascual, codirector de la feria

Victor Pascual, que asume Junto a Paulo Rodrigues la dirección de la feria, nos cuenta las expectativas para esta edición. Entre otras cuestiones, nos ha indicado que confía en que los expositores que acudan al salón saldrán con un retorno de inversión positivo, descubriendo clientes de todo el mundo, consolidando otros, y generando negocio. [Más información...](#)

Actividades paralelas

Alimentaria & Horexpo Lisboa presenta un programa lleno de actividades para complementar la oferta expositiva de los tres salones. Entre otras destacan, **Food Experience**, una nueva propuesta congresual gastronómica, o **Encuentros de negocios** (Husted Buyers), para los visitantes internacionales. [Más información...](#)

Innovat

Innovat es un espacio que sirve para que las empresas expositoras destaquen los productos de lanzamiento reciente o aquellos que prevén lanzar en un futuro próximo. Es una de las zonas más valoradas por los visitantes y periodistas. [Más información...](#)

Acreditación | Plano | Expositores | Agenda | Horarios

eurocarne boletín
VI Congreso Mundial del Jamón

Boletín patrocinado por:
COREN

El Palacio de Ferias y Congresos de Lugo acogerá entre el 21 y el 23 de septiembre la celebración del **VI Congreso Mundial del Jamón**, un evento itinerante que con el paso de las diferentes convocatorias se ha ido consolidando como una referencia en la ciencia y la tecnología del producto estrella del sector cárnico y de nuestra gastronomía, el jamón. Temas como la exportación, la seguridad alimentaria o la certificación serán tratados por los profesionales y académicos más destacados que otorgan prestigio y una calidad indudable a este evento.

El Congreso Mundial del Jamón se celebró por vez primera en el Palacio de la Merced de Córdoba en marzo de 2001. Desde entonces, ha pasado por Cáceres, Teruel, Salamanca y Aracena, afianzándose como una referencia desde el punto de vista científico para el sector.

Entrevista: Miguel Fernández, presidente del comité científico del congreso

El presidente del comité científico de este evento, Miguel Fernández, nos adelanta en esta entrevista los contenidos más destacados de la sexta edición del Congreso Mundial del Jamón. Como presidente, Fernández, se ha encargado de recoger los temas que más preocupan al sector. [Más información...](#)

Intenso programa científico

El programa científico incluye diversos aspectos de interés sobre este producto, tales como la producción primaria en la **jornada inicial**, el especial sobre Brasil en la **segunda** o el espacio dedicado a México y a la exportación el **último día**. [Más información...](#)

El sector jamonero se vuelve en la exportación ante la situación del mercado español

En dos años el consumo de jamón curado en España se ha reducido en un 3,5% en cantidad y en un 3% en valor. La explicación a esta reducción podemos encontrarla en la sustitución de este producto cárnico por otros elaborados de menor valor. [Más información...](#)

VI Congreso Mundial del Jamón | Inscripciones | Programa

eurocarne Boletín Especial
Ley de seguridad alimentaria y nutrición

Boletín patrocinado por:
ALKEMI

La Ley de seguridad alimentaria y nutrición ha visto finalmente la luz tras su publicación en el BOE.

En este boletín especial ofrecemos información sobre la misma, como los puntos más destacados de su contenido, la legislación relacionada y la derogada, además de las opiniones del sector y los comentarios producidos en las redes sociales.

El 6 de julio se aprobaba en el Boletín Oficial del Estado la Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición, una norma esperada por la industria alimentaria y cárnica porque unifica legislación precedente y desarrolla aspectos importantes para el sector. Puede leer [aquí un amplio resumen](#) de esta Ley elaborado por el equipo de redacción de **eurocarnedigital**.

Acceso al documento del **BOE**

Legislación relacionada

Legislación derogada

Entrevista AESAN

Roberto Sabrido, presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

El presidente de la AESAN analiza algunos de los puntos fundamentales de la nueva Ley de seguridad alimentaria

Temas sugeridos: Higiene, Seguridad alimentaria, Jamón curado, Envasado, Etiquetado, Trazabilidad...

Alcance: **9.500** correos electrónicos*

*Podemos segmentar la base de datos según sus necesidades.

Tarifa Boletines temáticos
Cada 1.000 envíos 200 €

IVA 18% no incluido

Editamos boletines especiales para los salones de BTA y Alimentaria 2012.

Consulte con nuestro departamento comercial:
publicidad@eurocarne.com
Tel.: 91 378 09 22

Presentación

Banners en **eurocarnedigital**

Cortinilla en **eurocarnedigital**

Anuncios de texto en **eurocarnedigital**

Boletín semanal de noticias

Boletín de alerta

Boletines temáticos

Revista **eurocarne**

Contacto

CONTACTO



Fermín Caballero, 64, 1º B
28034 MADRID (Spain)
Tel.: +34 91 378 09 22
Fax: +34 91 811 98 10
www.eurocarnedigital.com
info@eurocarne.com

Departamento Redacción
redaccion@eurocarne.com

Departamento de publicidad
publicidad@eurocarne.com

Departamento de suscripciones
suscripcion@eurocarne.com

Suscripción anual, edición impresa:
España: 135 € UE: 175 € Mundo: 255 €

Suscripción anual, edición digital: 70 €

© 2012, ESTRATEGIAS ALIMENTARIAS, S.L

eurocarne es miembro de:



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE EDITORIALES
DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Equipo de **eurocarne**

Director

José Ramón Velasco
e-mail: joseramonvelasco@eurocarne.com

Departamento redacción

Redactor jefe
Jesús Cruz Manzanero
jcruz@eurocarne.com

Redactor

David Barreiro
dbarreiro@eurocarne.com

Redactora edición digital

Marisa de la Cruz
delacruz.marisa@eurocarne.com

Departamento de diseño gráfico

Juan José García
diseño@eurocarne.com

Atención al cliente

Marcos Vela
marcosvela@eurocarne.com

Departamento de publicidad

Director comercial
Jesús Velasco
jesusvelasco@eurocarne.com

Directora de marketing y publicidad

María Casablanca
casablanca@eurocarne.com

Equipo de ventas

Nuria Bas
nuriabas@eurocarne.com

Gema Nogueras

gema@eurocarne.com

Síguenos en:

[facebook](#)

[twitter](#)

Presentación

Banners en
eurocarnedigital

Cortinilla en
eurocarnedigital

Anuncios de texto
en **eurocarnedigital**

Boletín semanal
de noticias

Boletín
de alerta

Boletines
temáticos

Revista
eurocarne

Contacto