



Campaign management

Advertisers can access and manage their campaign through an online tool. Their also can access to their results and enquiries.

www.eurocarnedigital.com is viewed by **23,828 visitors per month** and **108,206 pages** are displayed in the same period. The placement of advertising ensures maximum exposure and optimum rate of clicks. **eurocarne** is also present in the major social networks like Facebook and Twitter. The magazine and its digital editions can effectively support your marketing campaigns and increase traffic to your web site.

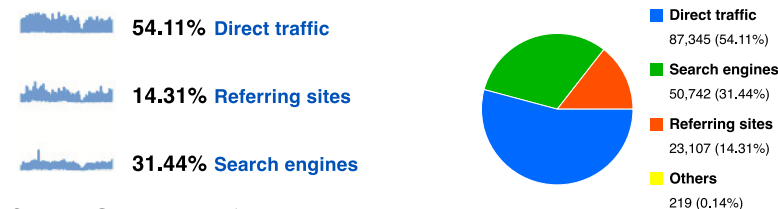
eurocarnedigital visits data

(from 01/01/2011 al 12/12/2011):

- 294,928 total visitors
- 156,348 unique visitors
- 1,337,188 page views

Source: AWStats (Advanced Web Statistics)

All traffic sources sent a total of 161,413 unique visits



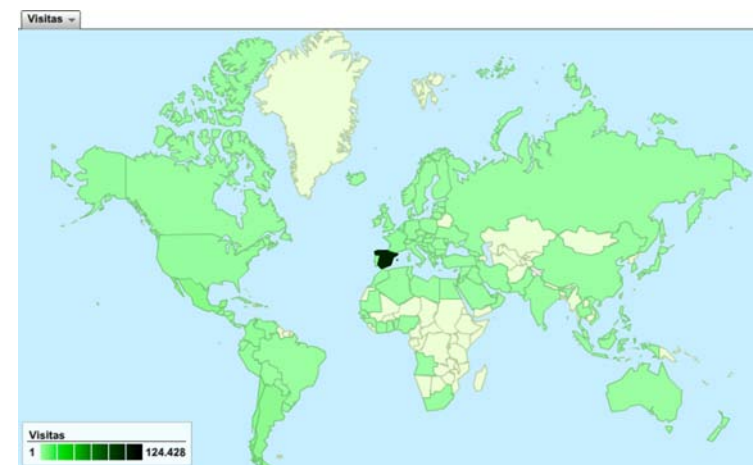
Source: Google Analytics

Geographic cal. 161.413 visits from 115 countries/territories

10 first countries

Rank	Country	Visits	Percentage of new visits
1.	Spain	128,915	51.80%
2.	Mexico	5,075	60.81%
3.	Chile	4,556	41.13%
4.	Argentina	3,592	60.77%
5.	Colombia	2,160	80.93%
6.	France	1,693	36.33%
7.	United Kingdom	1,433	55.83%
8.	Uruguay	1,173	36.23%
9.	Portugal	1,134	56.35%
10.	Peru	1,050	82.19%

Source: Google Analytics



Source: Google Analytics

1 Top Megabanner

Visible all web browsing.

Maximum 6 different banners.

Size: 728 x 90 px

Animation maximum length: 30 seg.

The banners are displayed in rotation.

Recharged every 30 seconds or when opening a new page.

1 month	3 months	6 months	12 months
485 €	1,055 €	1,800 €	3,060 €

3 Bottom banner

Visible all web browsing.

Maximum 3 different banners.

Size: 468 x 60 px

Extended: 468 x 120 px

Animation maximum length: 30 seg.

The banners are recharged when opening a new page.

1 month	3 months	6 months	12 months
360 €	770 €	1,310 €	2,160 €

2 Corner banner

Visible all web browsing.

Maximum 4 different banners.

Size: 160 x 90 px

Extended: 160 x 170 px

Animation maximum length: 30 seg.

The banners are displayed in rotation.

Recharged every 30 seconds or when opening a new page.

1 month	3 months	6 months	12 months
385 €	820 €	1,390 €	2,315 €

4 Tower 5 Double Tile 6 Tile

Visible all web browsing.

Maximum 3 different banners in each format.

Sizes: Tower 130 x 320 px

Double tile 130 x 210 px

Tile 130 x 100 px

Animation maximum length: 30 seg.

The banners are displayed in rotation.

Recharged every 30 seconds or when opening a new page.

	1 month	3 m.	6 m.	12 m.
Tower	410€	875€	1,515€	2,600€
Double tile	330€	720€	1,210€	2,085€
Tile	230€	540€	845€	1,490€

Format: GIF (72 dpi, 256 colours) JPEG, Flash.

Maximum file size: 20 Kb gif / jpg. Flash of 35/40 Kb

Flash files: The URL must be embedded in the swf file (Flash). This ensures that we can track clicks.

You can send the files by email to diseño@eurocarne.com

Rates: VAT not included

INTERSTITIAL BANNER

Are you thinking about a campaign that will ensure maximum visibility?

Wipe or Interstitial

• Sponsor **eurocarnedigital** sections with a banner that appears when opening the following sections:

- Documents
- News
- Agenda
- Addresses of interest
- Classifieds
- Online store / Bookstore
- Meat companies
- Equipment and services

Technical data

Maximum length of 5 seconds

Size: 500 x 500 px

Format: GIF (72 dpi, 256 colors), JPEG and Flash

Interstitial banner rate

CPM (1,000 ad impressions) 60 €*

* Minimum quantity 18% VAT not included

Show an example 

Contact with us

Tel.: +34 913 780 922

e-mail: publicidad@eurocarne.com

Our media

eurocarnedigital
banners

eurocarnedigital
interstitial

eurocarnedigital
text ads

Weekly
newsletter

Alert
newsletter

Theme
newsletter

eurocarne
magazine

Contact

The screenshot shows the eurocarnedigital website interface. At the top, there are logos for 'Suministros y mantenimiento Industrias Cárnicas', 'mercafilo', and 'Karcher'. The main header features the 'eurocarnedigital' logo and a search bar. The date is 'miércoles, 30 de noviembre de 2011'. The main content area displays a news article titled 'Hemeroteca - Noticias - 2011/11/30 - Establecidas...'. Two text ads are highlighted with orange boxes: one for 'DORDAL' (Compañía Líder en líneas de proceso y aplicaciones para la Industria Alimentaria) and another for 'EMO' (Venta de maquinaria y especialidades alimentarias en España y Portugal). A sidebar on the left contains navigation links like 'Área de clientes', 'Artículos', 'Legislación', and 'Empresas cárnicas'. A vertical ad for 'IAESA GRUPO INDUSTRIAL' is visible on the right side of the article.

Text ads are displayed on the top of the news.

Text ad format

Name of the advertising company with a link to the website of the customer. Commercial text (90 characters maximum).

Text ads rates

3 months	310 €
6 months	465 €
12 months	800 €

18% VAT not included

Advertise on **eurocarne** digital news to reach a highly interested targeted audience

News are available as a free access service. Visitors can read them without registration nor payment.

News are classified by category. The categories are not contracted exclusively.

Choose the news category where you want to insert your ad in:

Category	Average of news published per year
Trade and markets	400 to 500
Companies	
Meat industries	
Livestock	
Fresh meats	300 to 399
Meat products	
Distribution and consumption	
Exhibitions and congresses	
Cured ham	200 to 299
Slaughterhouses	
Technology and research	
Food safety	

News published in **eurocarne** digital

2009: 3,284 news

2010: 3,462 news

2011: 3,172 news (as of 12/12/2011)

Our media

eurocarne digital banners

eurocarne digital interstitial

eurocarne digital text ads

Weekly newsletter

Alert newsletter

Theme newsletter

eurocarne magazine

Contact



Your message is sent straight to your clients email

The newsletter **eurocarne**boletín is distributed free of charge to professionals and CEOs of the meat industry all over the Spanish speaking countries.

The list exceeds the 4,500 subscriptions!

- **Contents:** a summary of the latest meat sector news. Information about Spain, Latin America, European Union and other countries, R + D, companies, events ...
- **Frecuency:** weekly.
- **Day of mailing:** Friday.
- **Number of newsletters a year:** 50 (there are no newsletters in the first two weeks of August).
- **Annual number of posts:** **201,112** (period: 2010 November / 2011 November).

Profile for members:

- 70% Managing directors, quality managers, plant operators and production of the meat industry
- 12% Suppliers of machinery and services
- 10% Administration, associations
- 5% Responsible for distribution channel shopping
- 2% Research centers, universities, training centers
- 1% Other

Advertisement format

- Company logo
- Text (maximum 80 characters)
- Link to the advertiser's website

The advertisement placement order is alphabetical and rotate weekly.

Newsletter rates	
1 month (4 newsletters)	200 €
3 months (12 newsletters)	475 €
6 months (25 newsletters)	900 €
12 months (50 newsletters)	1,700 €

18% VAT not included

Your advertisement has a permanent exhibition

The newsletter is archived on our website and can be accessed at any time. Thus, the sponsors will be seen when sending the e-mail newsletter and also in the archive.

Show me published newsletters



Subscribe me to the newsletter





Do you want to sponsor the latest issue of **eurocarne**?

The newsletter is a monthly alert which warns that the latest **eurocarne** issue is available

The aim is to communicate by email to both our current readers as to the potential that the magazine is available in printed and electronic formats and what is its content.

- ⇒ Frequency: monthly.
- ⇒ Number of newsletters a year: 10
(There are no magazines of **eurocarne** in January and July).
- ⇒ Range: **9,500** newsletters sent per month.

Exclusive advertising. A single sponsor per newsletter.

Sponsorship includes

- ① Advertiser's logo header
- ② Bottom banner (468 x 60 px)

Both with link to the advertiser website.

Alert newsletter rates

1 newsletter	465 €
2 newsletters	775 €
5 newsletters	1,545 €
10 newsletters	2,835 €

18% VAT not included

Our media

eurocarnedigital banners

eurocarnedigital interstitial

eurocarnedigital text ads

Weekly newsletter

Alert newsletter

Theme newsletter

eurocarne magazine

Contact

We can design a theme newsletter sponsored exclusively by your company. Let us know your topic of interest and we will look for the most interesting content.



En esta edición se apostará por ampliar el catálogo de la oferta internacional con la presencia de expositores procedentes de más de veinte países diferentes, con España a la cabeza. Como principal novedad se añaden las representaciones provenientes de Argentina, China, Corea, Tailandia, Rumania y Marruecos, que por primera vez se suman a este nuevo proyecto. La **participación española**, que estará representada con más de un centenar de empresas, reflejará la importancia del mercado portugués para sus importaciones y exportaciones.



Victor Pascual, que asume Junto a Paulo Rodrigues la dirección de la feria, nos cuenta las expectativas para esta edición. Entre otras cuestiones, nos ha indicado que confía en que los expositores que acudan al salón saldrán con un retorno de inversión positivo, descubriendo clientes de todo el mundo, consolidando otros, y generando negocio. Más información...

Alimentaria & Horexpo Lisboa presenta un programa lleno de actividades para complementar la oferta expositiva de los tres salones. Entre otras destacan, **Food Experience**, una nueva propuesta congresual gastronómica, o **Encuentros de negocios** (Husted Buyers), para los visitantes internacionales. Más información...

Innoval es un espacio que sirve para que las empresas expositoras destaquen los productos de lanzamiento reciente o aquellos que prevén lanzar en un futuro próximo. Es una de las zonas más valoradas por los visitantes y periodistas. Más información...

Acreditación | Plano | Expositores | Agenda | Horarios



El Palacio de Ferias y Congresos de Lugo acogerá entre el 21 y el 23 de septiembre la celebración del **VI Congreso Mundial del Jamón**, un evento itinerante que con el paso de las diferentes convocatorias se ha ido consolidando como una referencia en la ciencia y la tecnología del producto estrella del sector cárnico y de nuestra gastronomía, el jamón. Temas como la exportación, la seguridad alimentaria o la certificación serán tratados por los profesionales y académicos más destacados que otorgan prestigio y una calidad indudable a este evento.

El Congreso Mundial del Jamón se celebró por vez primera en el Palacio de la Merced de Córdoba en marzo de 2001. Desde entonces, ha pasado por Cáceres, Teruel, Salamanca y Aracena, afianzándose como una referencia desde el punto de vista científico para el sector.

Entrevista: Miguel Fernández, presidente del comité científico del congreso

El presidente del comité científico de este evento, Miguel Fernández, nos adelanta en esta entrevista los contenidos más destacados de la sexta edición del Congreso Mundial del Jamón. Como presidente, Fernández, se ha encargado de recoger los temas que más preocupan al sector. Más información...

Intenso programa científico

El programa científico incluye diversos aspectos de interés sobre este producto, tales como la producción primaria en la **jornada inicial**, el especial sobre Brasil en la **segunda** o el espacio dedicado a México y a la exportación el **último día**. Más información...

El sector jamonero se vuelve en la exportación ante la situación del mercado español

En dos años el consumo de jamón curado en España se ha reducido en un 3,5% en cantidad y en un 3% en valor. La explicación a esta reducción podemos encontrarla en la sustitución de este producto cárnico por otros elaborados de menor valor. Más información...

VI Congreso Mundial del Jamón | Inscripciones | Programa



La Ley de seguridad alimentaria y nutrición ha visto finalmente la luz tras su publicación en el BOE.

En este boletín especial ofrecemos información sobre la misma, como los puntos más destacados de su contenido, la legislación relacionada y la derogada, además de las opiniones del sector y los comentarios producidos en las redes sociales.

El 6 de julio se aprobaba en el Boletín Oficial del Estado la Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición, una norma esperada por la industria alimentaria y cárnica porque unifica legislación precedente y desarrolla aspectos importantes para el sector. Puede leer **aquí un amplio resumen** de esta Ley elaborado por el equipo de redacción de **eurocarnedigital**.

- Acceso al documento del **BOE**
- Legislación relacionada
- Legislación derogada

Entrevista AESAN

Roberto Sabrido, presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

El presidente de la AESAN analiza algunos de los puntos fundamentales de la nueva Ley de seguridad alimentaria

Range: **9,500** e-mails*

*We can segment the database according to your needs.

Theme newsletter rate	
CPM (1,000 ad impressions)	200 €

18% VAT not included

We publish special newsletters for BTA and Alimentaria 2012 exhibitions.

Contact our sales department:
 publicidad@eurocarne.com
 Tel.: 91 378 09 22

CONTACT



Fermín Caballero, 64, 1º B
28034 MADRID (Spain)
Tel.: +34 91 378 09 22
Fax: +34 91 811 98 10
www.eurocarnedigital.com
info@eurocarne.com

Editorial department
redaccion@eurocarne.com

Commercial department
publicidad@eurocarne.com

Subscription department
suscripcion@eurocarne.com

Annual subscription, in print edition:
Spain: 135 € EU: 175 € Rest of the world: 255 €

Annual subscription, on-line edition: 70 €

© 2012, ESTRATEGIAS ALIMENTARIAS, S.L

eurocarne is member of:



eurocarne and **eurocarne**digital staff

Director

José Ramón Velasco
e-mail: joseramonvelasco@eurocarne.com

Editorial department

Editor in chief
Jesús Cruz Manzanero
jcruz@eurocarne.com

Editor
David Barreiro
dbarreiro@eurocarne.com

Digital edition editor
Marisa de la Cruz
delacruz.marisa@eurocarne.com

Design department
Juan José García
disenom@eurocarne.com

Customer service
Marcos Vela
marcosvela@eurocarne.com

Commercial department

Commercial director
Jesús Velasco
jesusvelasco@eurocarne.com

Marketing and advertising coordinator
María Casablanca
casablanca@eurocarne.com

Sales team
Nuria Bas
nuriabas@eurocarne.com

Gema Nogueras
gema@eurocarne.com

Follow us at:

[facebook](#)

[twitter](#)

[Our media](#)

[eurocarne](#)digital
banners

[eurocarne](#)digital
interstitial

[eurocarne](#)digital
text ads

[Weekly
newsletter](#)

[Alert
newsletter](#)

[Theme
newsletter](#)

[eurocarne
magazine](#)

[Contact](#)